



## FAITS SAILLANTS

---

Avec la venue des années 80, la télévision payante, les vidéodisques, les bandes magnétoscopiques et autres technologies nouvelles ont donné le signal de la fusion entre la culture et les communications.

Ces dernières années, plusieurs initiatives gouvernementales ont stimulé la croissance d'une culture canadienne distinctive. A titre d'exemples, on peut mentionner: l'adoption de règlements sur la part de contenu canadien exigée pour les émissions de télévision et de radio, l'octroi d'allocations de coût en capital pour encourager l'investissement dans la création de longs métrages et de bandes magnétoscopiques, et le financement accordé pour la publication de livres canadiens.

Le secteur culturel présente un fort coefficient de main-d'œuvre et suscite des milliers d'emplois pour les Canadiens. On peut donc l'envisager dans une perspective économique aussi bien que dans une optique sociale et artistique. Un programme de statistiques culturelles mis en marche au cours des années 70 a donné lieu à des enquêtes sur les artistes visuels, les écrivains, les acteurs, les réalisateurs et metteurs en scène, les musiciens et les compositeurs.

En 1981-82, environ 1.8 % des dépenses fédérales ont été consacrées à des activités culturelles, tandis que les provinces ont affecté en moyenne, à peu près 1.2 % de leurs budgets à la culture.

De plus en plus de Canadiens deviennent propriétaires de matériel récréatif. D'autre part, différents programmes gouvernementaux encouragent le conditionnement physique et le sport amateur.